



# COMUNE DI COLLE UMBERTO

Provincia di Treviso - Via Dell'Abbazia n. 1 31014 – Colle Umberto (TV)  
C.F.: 84000770267 P.IVA: 00552970261  
[www.comune.colle-umberto.tv.it](http://www.comune.colle-umberto.tv.it)

**AREA I – Amministrativo finanziaria, attività economiche,  
demografia, cultura e personale**

Prot. n. 6213

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA MANIFESTAZIONE  
“FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL TEATRO DI FIGURA. BURATTINI E  
MARIONETTE. OMAGGIO A FAUSTO BRAGA” ANNO 2016  
COMUNE DI COLLE UMBERTO (TV)**

**IL RESPONSABILE DELL'AREA 1^**

Visti:

- l'articolo 43 della legge 449/1997;
- l'art. n. 119 del D.Lgs. 267/2000;
- l'art. 19 del D.Lgs. n. 50/2016;

in esecuzione alla deliberazione di Giunta Comunale n. 60 del 21.06.2016 con la quale l'Amministrazione Comunale:

- ha stabilito di procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per la manifestazione Festival Internazionale del Teatro di Figura. Burattini e Marionette. Omaggio a Fausto Braga. Anno 2016;
- ha approvato il presente avviso pubblico.

al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati ai cittadini consentendo contestualmente un contenimento della spesa pubblica

## **RENDE NOTO**

che il Comune di Colle Umberto intende ricercare sponsorizzazioni consistenti in corresponsione di denaro o servizi per la realizzazione della 17<sup>a</sup> edizione del “Festival Internazionale del Teatro di Figura. Burattini e Marionette. Omaggio a Fausto Braga”.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, è finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione per il finanziamento parziale della manifestazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

### **1. Oggetto della sponsorizzazione**

Oggetto della sponsorizzazione è la manifestazione “Festival Internazionale del Teatro di Figura. Burattini e Marionette. Omaggio a Fausto Braga” - anno 2016.

Il Festival è una proposta culturale, organizzata dall'Amministrazione Comunale di Colle Umberto, in collaborazione l'Associazione Istadea e la direzione artistica di Alberto De Bastiani dell'Associazione Il Piccolo Principe, nata per promuovere lo sviluppo e il recupero delle tradizioni del territorio di San Martino di Colle Umberto. Il Festival Internazionale del Teatro di Figura è intitolato a Fausto Braga, famoso burattinaio, che abitò all'inizio del '900 a Colle Umberto nella frazione di San Martino dove, tra una tournée e l'altra, organizzava spettacoli di marionette per gli abitanti del borgo. Ogni anno, proprio nel Borgo Mescolino, il Comune di Colle Umberto organizza per quattro giorni spettacoli di burattini, marionette, teatro di figura, teatro di strada, clown, acrobazie e giocoleria di alcune delle migliori compagnie italiane e straniere che coinvolgono il pubblico. A fare da cornice agli spettacoli, laboratori per bambini, Ludobus e la Mostra Mercato Artistico-Artigianale Fausto Braga. Il Festival Burattini e Marionette, giunto ormai alla 17<sup>a</sup> edizione, è diventato un appuntamento di fine estate atteso da bambini e famiglie.

Periodo: 8, 9, 10 e 11 settembre 2016

## **2. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso**

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso sono imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, istituti di credito, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei) e istituzioni in genere, in qualunque forma costituite, pubbliche o private in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs n.50/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

In caso di sponsorizzazione tecnica le ditte che erogano le forniture di beni o servizi non devono incorrere nelle cause di esclusione di cui all'art. 80 D.Lgs n.50/2016 e devono essere in possesso dei requisiti di qualificazioni previste dal medesimo decreto legislativo.

La scelta dello sponsor avverrà sulla base di principi di trasparenza, concorrenza, pubblicità, imparzialità, efficacia, economicità e proporzionalità.

## **3. Durata dell'avviso**

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 5 luglio 2016.

**La scadenza per l'offerta è il 5 luglio 2016.**

## **4. Caratteristiche elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione**

Le proposte di sponsorizzazione possono avere ad oggetto:

- a) sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica)
- b) sponsorizzazioni di natura tecnica (sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità)

A. **Sponsor Amico:** Per acquisire lo status di sponsor amico il contributo di sponsorizzazione da versare è di Euro 100,00 al netto di IVA o corrispettivo sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità;



- B. **Sponsor Sostenitore:** Per acquisire lo status di sponsor sostenitore il contributo di sponsorizzazione da versare è di Euro 250,00 al netto di IVA o corrispettivo sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità;
- C. **Sponsor Plus:** Per acquisire lo status di sponsor plus il contributo di sponsorizzazione da versare è di Euro 500,00 al netto di IVA o corrispettivo sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità;
- D. **Sponsor Partner:** Per acquisire lo status di sponsor partner il contributo di sponsorizzazione da versare è di Euro 1.000,00 al netto di IVA o corrispettivo sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità;
- E. **Sponsor Ufficiale:** Per acquisire lo status di sponsor ufficiale il contributo di sponsorizzazione da versare è di Euro 2.000,00 al netto di IVA o corrispettivo sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità;
- F. **Sponsor Leader:** Per acquisire lo status di sponsor leader il contributo di sponsorizzazione da versare sopra gli Euro 2.000,00 al netto di IVA o corrispettivo sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità.

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Amministrazione ai fini della formalizzazione del contratto.

Sono escluse sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate anche in forma indiretta dalla normativa vigente. Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla promozione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico ed a sfondo sessuale o riferita fondamentalmente allo sfruttamento del lavoro minorile;
- messaggi offensivi, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;

L'Amministrazione Comunale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione:

- siano ritenute incompatibili con il ruolo e l'attività istituzionale del Comune di Colle Umberto;
- siano ritenute in contrasto con gli indirizzi dell'Amministrazione Comunale;
- possano creare pregiudizio o danno all'immagine e alle iniziative dell'Amministrazione Comunale;
- siano ritenute inaccettabili per motivi di pubblico interesse o di ordine pubblico;
- non siano ritenute coerenti con le finalità dell'iniziativa sponsorizzata;
- possano generare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, l'Amministrazione decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcunché.

Si precisa che le erogazioni liberali sono deducibili dal reddito d'impresa ai sensi dell'art. 5 del D.M. 03/10/2002 pubblicato nella G.U. 15/11/2002 n. 268, in attuazione dell'art. 100, comma 2, lettera m del Testo Unico Imposte sui Redditi.

## 5. Impegni del Comune di Colle Umberto

Ai soggetti individuati come sponsor, il Comune di Colle Umberto si impegna a pubblicizzare il logo o marchio caratteristico degli sponsor con le modalità di seguito indicate:

### **Sponsor Amico (Opzione A)**

a) inserimento logo o marchio e indicazioni fornite dalla ditta su tutte le brochure che saranno distribuite presso punti informativi, uffici relazioni con il pubblico, ed altri spazi di riferimento aperti al pubblico della provincia di Treviso ed in alcune località delle province limitrofe. Lo spazio dedicato ad ogni inserzione pubblicitaria sarà pari ad un ottavo di pagina della brochure (cm. 4 x cm. 4 circa);

### **Sponsor Sostenitore (Opzione B)**

a) inserimento logo o marchio e indicazioni fornite dalla ditta su tutte le brochure che saranno distribuite presso punti informativi, uffici relazioni con il pubblico, ed altri spazi di riferimento aperti al pubblico della provincia di Treviso ed in alcune località delle province limitrofe. Lo spazio dedicato ad ogni inserzione pubblicitaria sarà pari ad un quarto di pagina della brochure ( cm. 8 x cm. 4 circa);

### **Sponsor Plus (Opzione C)**

a) inserimento logo o marchio e indicazioni fornite dalla ditta su tutte le brochure che saranno distribuite presso punti informativi, uffici relazioni con il pubblico, ed altri spazi di riferimento aperti al pubblico della provincia di Treviso ed in alcune località delle province limitrofe. Lo spazio dedicato ad ogni inserzione pubblicitaria sarà pari ad un mezzo di pagina della brochure (cm. 8 x cm. 9 circa);

### **Sponsor Partner (Opzione D)**

a) inserimento logo o marchio e indicazioni fornite dalla ditta su tutte le brochure che saranno distribuite presso punti informativi, uffici relazioni con il pubblico, ed altri spazi di riferimento aperti al pubblico della provincia di Treviso ed in alcune località delle province limitrofe. Lo spazio dedicato ad ogni inserzione pubblicitaria sarà pari ad una pagina della brochure (cm. 8 x cm. 19 circa);

b) inserimento logo o marchio su tutti i manifesti che pubblicizzano la manifestazione;

### **Sponsor Ufficiale (Opzione E)**

a) inserimento logo o marchio e indicazioni fornite dalla ditta su tutte le brochures che saranno distribuite presso punti informativi, uffici relazioni con il pubblico, ed altri spazi di riferimento aperti al pubblico della provincia di Treviso ed in alcune località delle province limitrofe. Lo spazio dedicato ad ogni inserzione pubblicitaria sarà pari ad una doppia pagina della brochure (cm 16 x cm. 19 circa);

b) inserimento logo o marchio su tutti i manifesti che pubblicizzano la manifestazione;

c) citazione dello "sponsor" sulle pagine web istituzionali del Comune di Colle Umberto;



## **Sponsor Leader (Opzione F)**

- a) inserimento logo o marchio e indicazioni fornite dalla ditta su tutte le brochures che saranno distribuite presso punti informativi, uffici relazioni con il pubblico, ed altri spazi di riferimento aperti al pubblico della provincia di Treviso ed in alcune località delle province limitrofe. Lo spazio dedicato ad ogni inserzione pubblicitaria sarà pari ad una doppia pagina della brochure (cm 16 x cm. 19 circa);
- b) inserimento logo o marchio su tutti i manifesti che pubblicizzano la manifestazione;
- c) citazione dello "sponsor" sulle pagine web istituzionali del Comune di Colle Umberto;
- d) ulteriori forme di pubblicità concordate tra sponsor e Comune di Colle Umberto. L'amministrazione si riserva la possibilità di prevedere forme di gradazione e differenziazione delle controprestazioni comunali, basate sull'offerta dei partecipanti.

Inoltre garantisce a tutti gli sponsor la possibilità, previo assenso dell'Amministrazione, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione. Tutti gli eventuali materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte del Comune.

## **6. Impegni dello sponsor**

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione del denaro offerto.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor è tenuto:

- ad individuare il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- a mettere a disposizione dell'Amministrazione ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singolo progetto, iniziativa, manifestazione a sua cura e spese, dovrà:

- 1) predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre all'Amministrazione Comunale;
- 2) procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni;
- 3) realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni richieste;

## **6. Modalità di presentazione delle domande.**

La proposta di sponsorizzazione deve essere in forma scritta e redatta su carta intestata (seguendo il fac-simile - allegato A) e comunque contenente i seguenti elementi:

- a) dati del proponente: dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta – ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi (anche n. di fax e casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);
- b) dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;
- c) breve illustrazione dell'attività esercitata;

d) la modalità di sponsorizzazione:

- se in denaro indicare l'entità del contributo che si intende erogare esclusa I.V.A.;
- se tecnica indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni/servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico di mercato complessivo dei beni/servizi resi;

e) l'accettazione di tutte le clausole contenute nell'avviso;

f) l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazioni;

g) inesistenza delle clausole di esclusione di cui all'art. 2 dell'avviso;

h) autocertificazione/dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:

1. è in possesso dei requisiti di ordine generale per contrattare con la PA previsti dall'art. 80 D.Lgs n.50/2016 dallo sponsor;
2. è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
3. l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione.

Alla domanda dovrà essere allegata, pena la sua inammissibilità, fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

Le offerte dovranno pervenire a: *Comune di Colle Umberto, Ufficio Protocollo-Segreteria, Via dell'Abbazia 1, 31014 COLLE UMBERTO (Treviso)*

Per l'invio a mezzo servizio postale o servizi similari, sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: *"Avviso pubblico sponsorizzazioni Festival Internazionale del Teatro di Figura. Burattini e Marionette. Omaggio a Fausto Braga. Anno 2016"*.

Le proposte dovranno pervenire all'Ufficio Protocollo-Segreteria del Comune di Colle Umberto, Via dell'Abbazia 1, 31014 COLLE UMBERTO (Treviso), entro il termine di presentazione indicato all'art. 3, a mezzo servizio postale o servizi similari, consegna a mano (Ufficio Protocollo-Segreteria aperto da lunedì a venerdì 9.30 - 12.30 e lunedì e mercoledì 17.00 - 18.00) o via FAX allo 0438 394519 o comunicazione PEC all'indirizzo [protocollo.comune.colleumberto.tv@pecveneto.it](mailto:protocollo.comune.colleumberto.tv@pecveneto.it)

Farà fede esclusivamente il numero di protocollo comunale con la data e l'ora di ricevimento.

## **9. Esame delle proposte**

L'Amministrazione si riserva la facoltà di richiedere agli sponsor selezionati, qualora ricorressero i presupposti e in base ad esigenze di pubblico interesse sopravvenute, di convertire, da offerta tecnica in economica e viceversa, la prestazione oggetto della sponsorizzazione.

Qualora alla scadenza riportata, l'avviso fosse andato deserto ovvero le offerte pervenute risultassero irregolari inammissibili inadeguate o non accettate l'Amministrazione si riserva



di procedere alla stipula di contratti di sponsorizzazione con soggetti terzi in possesso dei requisiti di cui al presente avviso.

## 10. Contratto di sponsorizzazione

I rapporti tra il Comune di Colle Umberto e gli sponsor individuati con la presente procedura, saranno disciplinati da apposito contratto di sponsorizzazione.

Ai fini del presente avviso per "contratto di sponsorizzazione" si intende il contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente sponsorizzato (sponsee) offre ad un soggetto terzo (Sponsor), il quale si obbliga a fornire un determinato corrispettivo, la possibilità di divulgazione della propria immagine.

Gli elementi del negozio giuridico inerente la sponsorizzazione (prestazioni, corrispettivo, ecc.) sono definiti agli art. 5 e 6 del presente avviso.

Elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

## 11. Trattamento dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del D.lgs n. 196/2003 e successive modifiche, si informa che i dati forniti saranno utilizzati esclusivamente per le finalità di cui al presente bando e gli stessi sono obbligatoriamente richiesti per consentire il regolare svolgimento delle procedure di selezione. I dati potranno essere comunicati a soggetti terzi, pubblici e/o privati, anche tramite sistemi di interconnessione, per il riscontro della loro esattezza o completezza. L'interessato potrà esercitare i diritti di cui all'art. 7 del D.Lgs. n. 196/2003.

Per informazioni e chiarimenti è possibile rivolgersi all'Ufficio Cultura del Comune di Colle Umberto, Via dell'Abbazia 1, Colle Umberto. Tel. 0438 39775.

## ALLEGATI

Forma parte integrante e sostanziale del presente avviso il seguente documento:

A. Fac-simile modulo offerta

Colle Umberto, 25.06.2016

La Responsabile dell'Area 1^  
Rag. Maria Grazia Pastre



**Fac-simile OFFERTA (carta intestata)**

Spett.le Comune di Colle Umberto  
Ufficio Cultura  
Via dell'Abbazia, 1  
31014 – COLLE UMBERTO (TV)

**MANIFESTAZIONE DI INTERESSE ALLA SPONSORIZZAZIONE DEL "FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL TEATRO DI FIGURA. BURATTINI E MARIONETTE. OMAGGIO A FAUSTO BRAGA" - ANNO 2016**

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_

nato/a a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_

cod. fiscale \_\_\_\_\_ residente a \_\_\_\_\_

cap \_\_\_\_\_, Via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

nella qualità di Legale Rappresentante/Procuratore/Delegato/Mandatario/Titolare della  
Società/Ente/Istituzione/Ditta/Fondazione/ Istituto di credito: \_\_\_\_\_

avente sede legale in via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_ Cap \_\_\_\_\_

Città \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_ Cell. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_ Sito Internet \_\_\_\_\_

a valere quale domicilio eletto per la presente procedura,

Codice Fiscale \_\_\_\_\_, Partita I.V.A. \_\_\_\_\_

iscritta al registro imprese di \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

breve illustrazione dell'attività esercitata \_\_\_\_\_

Visto l'avviso pubblico del Comune di Colle Umberto per la manifestazione di interesse alla sponsorizzazione del "FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL TEATRO DI FIGURA. BURATTINI E MARIONETTE. OMAGGIO A FAUSTO BRAGA" - ANNO 2016

**O F F R E**

La seguente forma di sponsorizzazione (barrare la forma di sponsorizzazione offerta):

**Sponsorizzazione in denaro:**

Sponsor Amico (€ 100,00)

Sponsor Sostenitore (€ 250,00)

Sponsor Plus (€ 500,00)



- Sponsor Partner (€ 1000,00)
- Sponsor Ufficiale (€ 2000,00)
- Sponsor Leader (oltre € 2000,00)

Valore economico della sponsorizzazione finanziaria I.V.A. esclusa:

€ \_\_\_\_\_ (in cifre) ( \_\_\_\_\_ in lettere)

**Sponsorizzazione tecnica** (sotto forma di fornitura di beni, servizi o altre utilità):

- Sponsor Amico (€ 100,00)
- Sponsor Sostenitore (€ 250,00)
- Sponsor Plus (€ 500,00)
- Sponsor Partner (€ 1000,00)
- Sponsor Ufficiale (€ 2000,00)
- Sponsor Leader (oltre € 2000,00)

Valore economico della sponsorizzazione tecnica I.V.A. esclusa

€ \_\_\_\_\_ (in cifre) ( \_\_\_\_\_ in lettere)

Descrizione della fornitura:

---

---

---

---

## D I C H I A R A

1. che la Società/Ente/Istituzione/Ditta/Fondazione/Istituto di credito:

- è in possesso dei requisiti di ordine generale per contrarre con la P.A. e non incorre nei motivi di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016;
- è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- non è sottoposta ad impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione.

2. di aver preso visione dell'avviso e di accettare tutte le clausole ivi contenute;

3. di impegnarsi ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazione;

4. che non intende proporre forme di sponsorizzazione escluse ai sensi dell'art. 4 dell'avviso;

5. di essere informato/a, ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, che i dati personali raccolti nel presente modulo saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.

**ALLEGA**

i seguenti documenti:

Fotocopia non autentica del documento d'identità in corso di validità

Altro (specificare) \_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_

In fede

\_\_\_\_\_  
Firma del/la Legale Rappresentante  
o della persona con potere di firma (1)

*(1) L'offerta deve essere sottoscritta da uno dei seguenti soggetti:*

*- titolare della ditta se trattasi di azienda individuale;*

*- legale rappresentante se trattasi di società, ente, consorzio o cooperativa;*

*- institore (art. 2203 e segg. del C.C.) o procuratore (art. 2209 e sgg. del C.C.) o procuratore speciale. In questi casi i poteri dovranno essere comprovati da procura allegata alla documentazione richiesta.*